

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

1. Over het beleid

Gravitas Recruitment Group heeft zich ertoe verbonden onze sociale verantwoordelijkheid van bedrijven op het gebied van milieu, de bredere gemeenschappen, leveranciers en alle belangengroepen te handhaven, namelijk:

- (a) Werknemers
- (b) Klanten: klanten/kandidaten

Onze missie is om een zeer winstgevend bedrijf te zijn dat exclusieve mogelijkheden biedt om een loopbaan op lange termijn te ontwikkelen. Om dit te bereiken zijn wij vastbesloten ethische handelspraktijken te volgen. Ook het personeel bewust maken van het belang van sociale, economische en milieuverantwoordelijkheden om de levenskwaliteit van iedereen te verbeteren, nu en voor de komende generaties.

Wij zijn met name vastbesloten om:

- (a) Het creëren van gemeenschappen die wederzijds voordelig zijn voor alle belanghebbenden
- (b) Ondersteuning van de bredere gemeenschap door onze vaardigheden en kennis te delen
- (c) Handhaving van hoge en stabiele niveaus van economische groei en werkgelegenheid
- (d) Doeltreffende milieubescherming en behoedzaam gebruik van natuurlijke hulpbronnen
- (e) Ondersteunende liefdadigheidsinstellingen via groepsactiviteiten
- (f) Ondersteunende werknemers in hun eigen liefdadigheidsfondsen
- (g) Bevordering van diversiteit en kwaliteit
- (h) Klanten en kandidaten helpen bij het uitvoeren van beste praktijken bij het werven van personeel
- (i) Sociale vooruitgang die de behoeften van iedereen erkent
- (j) De waarden Eerbiediging, Integriteit, Passie en Uitmuntendheid van de Gravitas hoog houden

2. Gravitas Recruitment Group zal deze toezegging aantonen door:

- (a) Bevorderen van kennisuitwisseling en samenwerking in al onze gemeenschappen van belanghebbenden
- (b) Doorlopend onze ecologische, sociale en economische prestaties verbeteren om onze positieve effecten te maximaliseren en onze
- (c) gevolgen voor het milieu en de samenleving
- (d) Voldoen aan alle relevante wet- en regelgeving
- (e) Actief aanmoedigen en monitoren van verantwoorde ecologische, sociale en economische prestaties door onze leveranciers en aannemers
- (f) De werknemers en klanten bewuster maken van ethische wervingspraktijken en deze aanmoedigen
- (g) Het teruggeven van iets via het initiatief van het bedrijf Gravitas Gives en het ondersteunen van werknemers bij persoonlijke fondsenwerving
- (h) Onze waarden een integraal onderdeel van onze cultuur maken

3. Wij zijn vastbesloten onze prestaties op de volgende gebieden voortdurend te volgen en te verbeteren:
 - (a) Onze gemeenschappen ondersteunen door onze kennis, deskundigheid en vaardigheden
 - (b) Liefdadig geven
 - (c) Verschil tussen werknemers
 - (d) Tevredenheid van de belanghebbende
 - (e) Efficiënt hulpbronnengebruik: sensorverlichting van monitoren, minder stand-bytiming
 - (f) Vermindering van de CO2-uitstoot door vermindering van het personenverkeer, verhoging van het gebruik van het openbaar vervoer en stimulering van actief reizen
 - (g) Promotie van webinars
 - (h) Afvalvermindering, hergebruik en recycling
 - (i) Gebruik van open plankantoren om een maximaal gebruik van de ruimte te waarborgen
4. De sociale verantwoordelijkheid van bedrijven wordt jaarlijks herzien in overeenstemming met de zakelijke doelstellingen en waar nodig gewijzigd.